



Franchise Special

Haus und Garten

Ökologisches Wohnen ist längst nicht mehr eine Nische für wenige Idealisten. Schon 2007 erklärten in einer Trendumfrage 91 Prozent der Bundesbürger, dass sie umweltverträgliches Wohnen für wichtig bzw. sehr wichtig halten – die Umsetzung scheiterte jedoch oft an hohen Kosten. Seit sich ökologisches Wohnen mehr und mehr auch ökonomisch auszahlt, fällt die Entscheidung jedoch immer leichter.

Aspekte wie umweltbewusstes Heizen oder Wärmedämmung sind spätestens mit der Energiesparverordnung EnEV, die seit dem 1. Oktober 2009 bundesweit gilt und deren Ziel ist, den Energieverbrauch für Heizung und Warmwasserbereitung in Gebäuden um 30 Prozent zu senken, zum Thema für Hausbesitzer geworden. Auch wenn beispielsweise die BAFA-Zuschüsse zum Einbau energieeffizienter Heizanlagen der klammen Haushaltslage des Bundes zum Opfer gefallen sind, erleichtern weiterhin entsprechende Förderungen, wie die zinsgünstigen Darlehen der KfW im Rahmen der Programme „CO₂-Gebäudesanierung“ und „Wohnraum Modernisieren“ die Ent-

scheidung für Investitionen zur Energieoptimierung, die sich im Lauf der Zeit bezahlt machen.

In diesem Special möchten wir Sie mit einigen Franchise- bzw. Lizenzsystemen bekannt machen, die Produkte und Dienstleistungen zum umweltfreundlichen Wohnen anbieten.

Reparaturen statt Neuanschaffungen ...

... schonen nicht nur die Umwelt, indem sie Rohstoffe und die zur Herstellung verwendete Energie sparen, sondern sie schonen

auch den Geldbeutel der Hauseigentümer. Auf Kleinreparaturen von Bauelementen aus Holz, Kunststoff oder Aluminium rund um das Haus, wie beispielsweise Fenster, Türen, Rollläden, Küchen, Treppen oder Fußböden, ein im klassischen Tischler-/Schreinerhandwerk eher unbeliebtes Arbeitsgebiet, hat sich das Franchisesystem **Holtikon** spezialisiert. Und sollte eine Reparatur doch einmal unrentabel für den Kunden werden, da sie zu aufwändig oder kostenintensiv wäre, bietet Holtikon Lösungen für eine fachgerechte Erneuerung an. Mit Abdichtungen von Fenstern und Türen oder dem Einbau von qualitativ hochwertigen Wärmeschutzverglasungen



können die Kunden nicht nur eine beachtliche Senkung der Heizkosten erreichen, sondern auch den Wert ihrer Immobilie erhöhen.

In mehr als 20 Jahren hat Holtikon seine Dienstleistungen mit einem Festpreissystem erfasst sowie kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert. Auf diese Weise konnte ein Festpreiskatalog mit über 1400 verschiedenen Leistungspositionen erstellt werden, der auf dem deutschen Markt konkurrenzlos ist. Der Kunde kann durch dieses faire und ausgereifte Abrechnungsverfahren oft schon bei der telefonischen Anfrage den Preis einer Reparatur erfahren. Hans Holtmann gründete im Jahre 1988 sein Unternehmen, das seit 2006 den Namen Holtikon („Holtmanns Tischlerei Konzept“) trägt. Im Jahr darauf entstand das Franchisesystem Holtikon, 2009 wurde es in die Holtikon GmbH ausgegliedert. Neben dem Pilotbetrieb in Berlin ist das Franchisesystem derzeit an neun Standorten vertreten. Weitere Franchisebetriebe sind in Vorbereitung, so dass zum Ende des Jahres mit 12 bis 14 Standorten gerechnet wird. Bis 2012 soll ein deutschlandweit flächendeckendes Netz aus 20 bis 30 Franchisebetrieben aufgebaut werden, danach plant Holtikon die Expansion in das deutschsprachige Ausland. Nachdem Holtikon im Mai dieses Jahres das Gütesiegel des Deutschen Franchise-Verbands (DFV) verliehen wurde, gehört das Franchisesystem dem Verband nun als Vollmitglied an.

Energieeffizient modernisieren und renovieren

Das 2008 gegründete Franchisesystem **Saniermit** bietet als Allround-Spezialist für die schlüsselfertige Eigenheimmodernisierung sämtliche Leistungen rund ums Bauen, Renovieren, Modernisieren,

Aufstocken und Anbauen bis hin zur kompletten energetischen Optimierung des Eigenheims. Für jedes Bauvorhaben findet Saniermit maßgeschneiderte Lösungen, wobei stets die neuesten bautechnischen Erkenntnisse berücksichtigt werden. Besonders angenehm für die Kunden ist, dass sie für alle anfallenden Arbeiten – von der Beratung über die Planung und die Erledigung sämtlicher Formalitäten bis zur Realisierung – nur einen einzigen Ansprechpartner haben. Die Bauherren müssen sich daher nicht mit der manchmal nervenaufreibenden Auswahl und Koordination verschiedener Handwerker plagen. Ein weiteres großes Plus ist die garantierte Bauzeit mit Festpreis: Der Kunde weiß genau, was er wann und zu welchen Kosten erwarten kann. Die Baumaßnahmen werden unter Verwendung bester, ökologisch wertvoller Baustoffe durchgeführt, die den Bewohnern ein schadstofffreies und gesundes Wohnklima schaffen und zudem die Umwelt schonen.

Steigende Preise für Heizöl und Gas sowie die neuen gesetzlichen Verordnungen zum Wärmeschutz und zur Energieeinsparung lassen die Nachfrage nach kompetenter Energieberatung deutlich steigen. Vor Ort ermitteln die Partner von Saniermit die Energieeffizienz des Hauses – falls der Kunde es wünscht, wird zusätzlich die Gebäudehülle mit einer Wärmekamera aufgenommen, das Ergebnis analysiert und auf dieser Grundlage der Energiepass ausgestellt. Des Weiteren werden Baumaterialien und Konstruktionsaufbauten sowie die Heiztechnik, Fenster, Dach und Decken des Hauses geprüft und bewertet. Noch wichtiger als die klassische Energieberatung ist für Saniermit jedoch eine vorausschauende Effizienzanalyse möglicher Sanierungen, wobei das Franchisesystem nur die Maßnahmen zur Energieeinspa-